

Ajakirjanduse jätkusuutlikkuse kaitsmine: miks tuleb kaupmehe algatatud tehingud (Merchant-Initiated Transactions, MIT) makseteenuste määruse alusel tingimusteta tagasimakseõigusest välja jätta?

**Seisukoht kolmepoolseteks läbirääkimisteks***, september 2025*

# Kokkuvõte

Makseteenuste määruse artikli 62 lõike 1 ja artikli 63 kohase tingimusteta kaheksanädalase tagasimakseõiguse laiendamine kaupleja algatatud tehingutele kujutab endast eksistentsiaalset ohtu Euroopa trüki- ja digiajakirjanduse jätkusuutlikkusele. Nõuame tungivalt, et läbirääkijad võtaksid omaks Euroopa Parlamendi seisukoha ja jätaksid MIT-d sellest sättest välja.

# Taust

Euroopa Komisjoni ettepanek laiendada tingimusteta tagasimakseõigusi, mis praegu piirduvad otsekorraldustega, kõigile kaupmehe algatatud tehingutele kujutab endast põhimõttelist muutust, mis hõlmaks liitumismakseid krediitkaartide, PayPal'i ja sarnaste teenuste kaudu, mis moodustavad kaasaegse ajakirjanduse rahastamise selgroo.

Kuigi Euroopa Parlament lükkas oma 2024. aasta aprilli raportis selle laiendamise sõnaselgelt tagasi, jäi nõukogu oma üldises seisukohas komisjoni lähenemisviisi juurde. Eelseisvad kolmepoolsed läbirääkimised annavad olulise võimaluse vältida seadusloomet, mis kahjustaks Euroopa uudismeedia rahalist jätkusuutlikkust.

# Tellimismudelite kriitiline roll uudismeedia rahastamisel

Euroopa uudismeedia väljaandjad tuginevad toimetuse sõltumatuse säilitamiseks ja ülemaailmsete tehnoloogiaplatvormidega konkureerimiseks üha enam digitaalsetele tellimismudelitele. Need mudelid hõlmavad tavaliselt korduvaid väikese väärtusega makseid MIT-de kaudu tarbija selgesõnalisel nõusolekul digitaalse sisu edastamise eest, mis tarbitakse kohe pärast juurdepääsu saamist, ning paindlikke ja kasutajasõbralikke makseprotsesse, mis soodustavad demokraatlikku osalemist ajakirjanduse tarbimises.

Kavandatav tingimusteta tagasimakseõigus võimaldaks tarbijatel nõuda tagasimakset kuni kaheksa nädalat pärast makse sooritamist – isegi siis, kui nad on seda digitaalse sisu kogu aeg tarbinud. See ei sobi loomult kokku uudismeedia teenuste olemusega. Lisaks võib see motiveerida pahauskseid tarbijaid taotlema tagasimakseid juba tarbitud digitaalsete kaupade või teenuste eest, ja võimaldada seaduse süstemaatilist kuritarvitamist, mis on eriti problemaatiline, kuna tarbitud digitaalset sisu ei saa "tagastada".

# Mõju tegevusele ja tarbijatele

Kavandatav muudatus sunniks uudiskirjastajaid rakendama kaitsemeetmeid, mis on vastuolus komisjoni enda lihtsustamiseesmärkidega. See tekitaks ettevõtetele ka olulisi probleeme nende tegevuses, näiteks:

* + keerukad registreerimisprotsessid finantsriskide maandamiseks,
	+ lühendatud arveldustsükkel, mis vähendavad tegevuse tõhusust, ja
	+ täiendavad halduskulud tagasimaksete menetlemisel, mis ulatuvad sageli kahekohalise summani Eurodes juhtumi kohta.

Uudismeedia väljaandjad, eriti väikesed kirjastajad, võivad seista silmitsi üha suureneva tagasimaksete hulga ja kasvavate halduskuludega, sest nad peavad lahendama üha suuremat hulka tagasimaksenõudeid, sealhulgas ebaseaduslikke nõudeid, ilma et nad saaksid neid piisavalt vaidlustada. Uudismeedia ettevõtted seisavad silmitsi ka komplikatsioonidega, mis saadavad ergutusprogramme nagu tasuta seadmed, tasuta prooviversioonid, allahindlused pikema tellimusperioodi puhul ning lojaalsuspreemiad, mis on klientide hankimiseks hädavajalikud.

Muudatused mõjutaksid tõsiselt tarbijakogemust, vähendades kohest juurdepääsu sisule, kaotades madala tõkkega sisenemispakkumised, mis demokratiseerivad ligipääsu meediale, ja lükates edasi turundushüvede pakkumisi, õõnestades lõppkokkuvõttes klientide hankimise vahendeid.

# Ebaproportsionaalne mõju meedia jätkusuutlikkusele

Meede ei ole proportsionaalne ega vajalik, arvestades olemasolevat tarbijakaitset. Tarbijatel juba on kauglepingute puhul 14-päevane seadusjärgne taganemisõigus, mida tugevdavad direktiivi 2011/83/EL kohased täiendavad kaitsemeetmed ning selgesõnalise nõusoleku nõue kõigis MIT-i kokkulepetes. Teisest küljest muudab Euroopa uudismeedia rahaline haavatavus selle meetme eriti problemaatiliseks. Sektor seisab silmitsi tohutu survega, sealhulgas traditsiooniliste reklaamitulude vähenemine, tihe konkurents ülemaailmsete digitaalsete platvormidega, tehisintellektil põhinevatest sisuagregaatoritest tulenevad üha suurenev oht uudismeediale, sisu tootmiskulude kasv. Ettearvamatud tagasimaksetaotlused õõnestaksid veelgi juba niigi hapraid ärimudeleid, seades ohtu finantsstabiilsuse, mis on vajalik sõltumatu ajakirjanduse ja mitmekesise meediamaastiku toetamiseks.

# Mõju demokraatiale ja ühiskonnale

Tingimusteta tagasimakseõigustest põhjustatud finantsiline ebastabiilsus kujutab endast tõsist ohtu uudismeedia mitmekesisusele, mis on demokraatliku ühiskonna alustala. Ainult piisavalt rahastatud trüki- ja digiajakirjandusorganisatsioonid saavad täita oma demokraatlikku ülesannet teavitada avalikkust, pakkuda avalikku arutelu ja võidelda desinformatsiooni vastu. Lisaks seisaksid Euroopa uudiskirjastajad silmitsi täiendava regulatiivse koormusega, mida ei kehtestata ülemaailmsetele konkurentidele, ja see kallutaks veelgi tingimusi Euroopa sisuloojate, sealhulgas originaalajakirjandusse investeerivate isikute vastu.

**Soovitus**

Kutsume Euroopa otsustajaid üles võtma vastu Euroopa Parlamendi seisukoht PSR-i artikli 62 lõike 1 ja artikli 63 kohta ning jätma kaupmehe algatatud tehingud tingimusteta tagasimakseõiguse kohaldamisalast välja. Selline lähenemisviis tunnistaks põhimõttelist erinevust traditsiooniliste otsekorralduste (mis hõlmavad tavaliselt aastalepinguid) ja digitaalmeedia MIT-de vahel (mis hõlmavad lühiajalisi ja kohe tarbitavaid teenuseid). Samuti kutsume läbirääkijaid üles kaaluma laiemat mõju ajakirjanduse ja meedia jätkusuutlikkusele ning demokraatlikule diskursusele Euroopas.

Tingimusteta tagasimakseõiguste kavandatav laiendamine MIT-dele ei ole vajalik ega proportsionaalne. See õõnestaks Euroopa uudismeedia jätkusuutlikkust ajal, mil sõltumatud ja mitmekesised meediahääled on olulisemad kui kunagi varem. Kutsume läbirääkijaid üles seadma esikohale meedia pluralismi ja demokraatliku diskursuse, jättes MIT-id sellest sättest välja.

# Kontaktandmed:

EMMA/ENPA: José Guimarães - jose.guimaraes@enpa.eu

EPC: Angela Mills Wade – angela.mills-wade@epceurope.eu

News Media Europe: Wout van Wijk - wout.vanwijk@newsmediaeurope.eu

*Käesolev seisukoht kajastab News Media Europe'i, Euroopa Kirjastajate Nõukogu, Euroopa Ajakirjade Meedia Assotsiatsiooni ja Euroopa Ajalehtede Kirjastajate Assotsiatsiooni ühtset seisukohta makseteenuste määruse kolmepoolsetel läbirääkimistel.*